

A Associação Portuguesa para as CDG (APCDG, [www.apcdg.com](http://www.apcdg.com)) e a ©NABIA Olive Oil Cosmetics (<http://bit.ly/2fjLn84>) uniram esforços e estão a lançar a campanha solidária de Natal “Um Biocosmético para Investigação Biomédica em CDG” dedicada a promover a investigação em CDG. Esta entrevista tem como objetivo informar a comunidade CDG e o público em geral acerca da ©NABIA, do projeto, produtos e da nossa missão social.



## Um Biocosmético para a Investigação Biomédica

Uma campanha de angariação de fundos para uma CURA limpa para as CDG

5 Dezembro 2016, By Rita Francisco (CDG community social manager. Email: [sindromecdg@gmail.com](mailto:sindromecdg@gmail.com)).

### Introdução

O meu nome é Rita Francisco da Associação Portuguesa para as CDG (APCDG, [www.apcdg.com](http://www.apcdg.com)). Nesta entrevista, uma iniciativa da campanha de angariação de “**Um Biocosmético para a Investigação Biomédica em CDG**”, tenho o prazer de estar acompanhada pela Margarida Lopes, CEO da ©NABIA Olive Oil Cosmetics. Bem-vinda Margarida — é um prazer para nós teres embarcado nesta viagem connosco!

**Q1:Rita Francisco:** A NABIA Olive Oil Cosmetics “nasceu” oficialmente este ano, mas o conceito e a ideia subjacentes já há muito que existem. Podes partilhar connosco o que te levou a desenvolver este conceito?

**Margarida Lopes:** Tenho uma grande paixão pela Natureza! Desde muito cedo, na minha infância, que fui incentivada a procurar soluções naturais para os problemas de saúde que iam surgindo. Fruto do meio rural onde vivia (e ainda vivo) recorrer ao campo e à flora autóctone era uma constante. A NABIA surgiu da necessidade de encontrar no mercado produtos de higiene e cosmética realmente naturais, livres de químicos, e onde se utilizassem essas plantas que encontramos aqui nos campos do Alentejo. O elo de ligação entre todos os produtos seria o Azeite, o nosso “ouro” líquido, pelas suas fantásticas propriedades e qualidade reconhecida mundialmente.

**Q2:Rita Francisco:** A NABIA investiga, desenvolve e comercializa biocosméticos naturais, mas sempre com um objetivo terapêutico bem estabelecido. Porque é isso importante? Poderias falar-nos mais acerca dos vossos produtos?

**Margarida Lopes:** Todos os nossos produtos são sempre desenvolvidos tendo em conta as propriedades terapêuticas dos ingredientes. Vou dar-lhe como exemplo a acne, que é provavelmente a doença de pele mais comum, e o nosso sabonete de argila verde e espirulina. A argila é indicada para peles oleosas e com acne pois elimina toxinas e é antibacteriana. A espirulina reforça as propriedades purificantes da argila pela sua capacidade desintoxicante, até de metais pesados e radiação atômica. Procuramos estabelecer sinergias, combinar os ingredientes de forma a que os seus benefícios sejam potenciados e que vão ao encontro das necessidades dos consumidores, e lhes tragam o maior bem-estar possível.

**Q3:Rita Francisco:** Margarida, és licenciada em Engenharia Alimentar e antes da criação da NABIA colaboraste com outros tipos de projetos. O que te levou a envolveres-te num projeto desta natureza?

**Margarida Lopes:** Os conhecimentos que adquiri com a licenciatura em Engenharia alimentar são uma ferramenta essencial ao trabalho que desenvolvo. As metodologias, formulações e procedimentos são equiparáveis aos usados no processamento de alimentos. O desafio de utilizar muitos ingredientes usados na alimentação e aplicá-los sob uma perspetiva diferente motivou-me muito a avançar com este projeto. Tem sido uma experiência aliciante. Posteriormente, fiz também formação na área da cosmetologia, fitoterapia e agricultura biológica.

**Q4:Rita Francisco:** Tendo em conta a visão e missão da NABIA, ter um impacto social foi sempre um objetivo vosso. Porque decidiram formar uma parceria com a Associação Portuguesa para as CDG?

**Margarida Lopes:** Acredito mesmo que cada um de nós pode mudar o mundo. A missão da NABIA é também reforçar a atenção sobre questões ambientais, sociais e culturais, como a ecologia, sustentabilidade, património cultural e tradições, causa animal e solidariedade social. Identificámos a APCDG como uma associação que faria todo o sentido apoiar. A sua atividade depende exclusivamente de donativos e é fundamental para as famílias que enfrentam as dificuldades das doenças raras da CDG, que por serem raras são também pouco conhecidas do domínio público.

**Q5:Rita Francisco:** Neste momento a NABIA está dedicada a tornar a campanha “Um Biocosmético para a Investigação Biomédica em CDG” um sucesso. Quais são as esperanças e expectativas e existem planos futuros que unam a NABIA e a APCDG?

**Margarida Lopes:** Espero que esta campanha contribua efetivamente para a evolução dos projetos de investigação e conhecimento acerca das CDGs e que ajude a dar mais visibilidade à comunidade CDG. Temos uma grande vontade de continuar a colaborar com a APCDG no futuro.

**Rita Francisco:** Muito obrigada Margarida pela preocupação em relação à Comunidade CDG e por todo o trabalho árduo e esforço que a NABIA tem desenvolvido em prol desta colaboração. Em nome dos pacientes e profissionais CDG, agradeço o teu empenho em dinamizar a investigação em CDG! Juntos continuaremos a mudar vidas CDG.

## Quem é a ©NABIA?



Esta empresa portuguesa tem um modelo de I&D baseado em princípios ecológicos, naturais e medicinais. O seu maior foco são biocosméticos artesanais, cujo ingrediente central é o azeite português. A combinação de ingredientes é feita de forma harmoniza e com objetivos terapêuticos bem-definidos. Todos os produtos estão registados em bases de dados de entidade certificadoras de controlo de qualidade nacionais e internacionais. A ©NABIA pretende promover um estilo de vida saudável, tendo uma visão holística do ser humano em contacto e interação próximos com o ambiente. Email: [nabiaooc.pt@gmail.com](mailto:nabiaooc.pt@gmail.com) . O conceito e missão desta empresa são definidos pela sua CEO **Margarida Lopes.**

## Sobre a Associação Portuguesa para as CDG e outras Doenças Metabólicas Raras (APCDG):

Fundada em 2010, a APCDG ([www.apcdg.com](http://www.apcdg.com)) é uma organização não-governamental liderada e focada nos pacientes, cujo maior objetivo é estimular novas linhas de investigação que façam a diferença nas vidas dos pacientes e famílias. As iniciativas da APCDG são desenvolvidas tanto a nível nacional como internacional. A APCDG está empenhada em encontrar uma cura para as Doenças Congénitas da Glicosilação (CDG) e doenças relacionadas, melhorando as opções de tratamento e dando informação e apoio às pessoas com CDG através dos programas de investigação, educação, sensibilização, representação e defesa dos pacientes. A principal prioridade da APCDG é a de criar e transmitir uma perspetiva completa e holística do paciente como pessoa. Visite o nosso website: [www.apcdg.com](http://www.apcdg.com)